

КОНЦЕПЦИЯ

научно-популярного **ЖУРНАЛА** «Машины и механизмы»

Журнал «Машины и механизмы» издается Фондом научных исследований «XXI век», в Санкт-Петербурге с 2005 года до 2020 года журнал издавался в печатной версии. С апреля 2020 года журнал первым в России выходит в уникальном формате интерактивного электронного журнала, размещаемого на сайте журнала www.21mm.ru. Обложка и контент журнала снабжены многочисленными активными ссылками, позволяющими читателям быстро осуществлять навигацию, переходить на различные материалы статей, на сайт журнала и его youtube-канал, на страницы сотрудников редакции и авторов в социальных сетях и многое другое.

Миссия журнала «Машины и механизмы» – просвещение массового читателя по широким вопросам устройства и развития окружающего мира для расширения их кругозора и базы знаний. А название журнала подчеркивает принятое представление окружающего нас мира как совокупность самых разнообразных образных «машин» и «механизмов»: технических, биологических, социальных и других.

Целевой аудиторией журнала являются читатели самых разных профессий, возрастов, пола, образования, места жительства. Но всех их объединяет желание повысить свой образовательный уровень по различным вопросам настоящего, прошедшего и будущего науки, техники, природы, общества и человека и любовь к интересному чтению.

Каждый номер журнала состоит из пяти тематических блоков:

- новости о научных и образовательных мероприятиях в стране и мире;
- основная, главная тема номера, содержащая набор статей и материалов о каком-либо интересном факте или явлении;
- познавательные статьи и материалы на разные темы;
- обзор новостей и комментариев на сайте журнала;
- литературный фантастический рассказ.

Основная, главная тема занимает 60% от общего объема номера. Ее выбор – плод усилий редакции по поиску интересных, необычных и никем ранее не освещенных вопросов. Каждая главная тема рассматривается комплексно, с различных точек зрения на выбранную проблему. Это своеобразный журнал в журнале.

Блок статей и материалов формируется на основе принятых рубрик, созвучных с названием журнала, позволяющих формировать контент каждого номера журнала в зависимости от принятого плана номера.

КОНЦЕПЦИЯ

научно-популярного **ЖУРНАЛА** «Машины и механизмы»

Таковыми рубриками являются:

- **«High-Tech Механизмы»** – техника на грани фантастики, все самое невероятное из области высоких технологий;
- **«Автомашина»** – новинки и тенденции авто рынка, технические ноу-хау и подводные камни «жизни на колесах», а также прошлое, настоящее и будущее автомобиля;
- **«Военная Машина»** – о истории и современности вооружения, о том, как оружие меняло политическую карту мира, о защите и нападении;
- **«Механизм Здоровья»** – как устроена «биологическая машина» человека и как природа и люди влияют на ее работу;
- **«Историческая Машина»** – события и люди, сделавшие нас теми, кто мы есть, «белые» пятна и знаменательные моменты истории человечества;
- **«Механизм Изобретений»** – изобретения и изобретатели, технические прорывы прошлого, неожиданные открытия настоящего и взгляд в будущее;
- **«Механизм Профессии»** – повара и космонавты, химики и лингвисты, специалисты всех профессий раскрывают свои секреты;
- **«Механизм Тайн»** – события и явления часто обрастают мифами. Отделяем правду от вымысла;
- **«Механизм Успеха»** – интервью с яркими персонажами в науке, спорте, культуре, обществе. Личность как феномен.

Концептуальная целостность журнала определяется следующими принципами формирования контента номеров издания:

- **все гениальное просто!** Если что-то кажется сложным, значит, это плохо объяснили;
- **журнал пишет о сложных вещах простыми словами** – для тех, кто испытывает деятельный интерес к жизни во всех ее проявлениях и хочет не просто знать, а понимать процессы, происходящие в обществе, науке, технике, культуре и повседневной жизни;
- **ориентация на то, что окружает человека каждый день:** гаджеты, high-tech, коммуникации, здоровье, общественные отношения и другое;
- **максимальная визуализация**, использование инфографики для наилучшего восприятия материала и экономии читательского времени;
- **подтверждение достоверности информации:** комментарии специалистов, авторы –эксперты;
- **ирония и провокация** как способы привлечения и удержания внимания читателей;
- **аналитическая направленность** и аргументированное мнение как основа статьи.