

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ журнала «Машины и механизмы»

## ➤ 1. Требования к отправке файлов:

Рекламные модули принимаем по e-mail

**E-mail: файлы ОБЯЗАТЕЛЬНО архивировать (zip, rar).**

- В названии (имени) заархивированного файла не допускается использование спецсимволов.
- В именах файлов могут использоваться только латинские буквы a-z и цифры 0-9.
- Для разделения слов и знаков должен использоваться знак подчеркивания «\_». Использование других знаков не допускается.
- Имя файла (или архива файлов) должно содержать в себе название издания (можно в сокращенной форме) и месяц (номер выхода) публикации.  
Например: 5MM\_brand.zip

**E-MAIL: design2@21mm.ru**

Для передачи материалов рекламных модулей, если файлы большие, то используйте файлообменник: <http://dropmefiles.com/> (файлообменник работает без регистрации, скорость загрузки и скачивания данных не ограничена.)

## ➤ 2. Требования к файлам:

В работу принимаем: Adobe Illustrator (EPS), Adobe Photoshop (TIFF, PSD), JPG

- С разрешением 300 dpi – sRGB и Grayscale, 1200 dpi – Bitmap.
- **С текстовыми объектами, переведенными в кривые (Create Outlines).**

## ➤ 3. Требования к верстке:

**Формат выпуска в готовом виде 178\*220 мм.**

- Все текстовые объекты, используемые в публикации, должны быть переведены в кривые (Create Outlines).
- В публикации не должно быть файлов не использующихся в верстке и промежуточных результатов работы.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ журнала «Машины и механизмы»

- Минимальный размер шрифта для прямого изображения (100% black) – 6 pt;
- Минимальный размер шрифта для выворотного изображения (белым по черному) – 9 pt;

## ➤ 4. Требования к содержанию:

Предоставляемая реклама должна отвечать положениям закона о рекламе, принятого в РФ. По требованиям Государственного Антимонопольного Комитета вся реклама должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции.

**В целях надлежащего исполнения Федерального закона необходимо выполнение нижеследующих условий:**

- **Государственный язык РФ** подлежит обязательному использованию в рекламе: весь текст в макете должен быть на русском языке или необходимо наличие сноски, указывающей на русский перевод. (Исключение составляют только зарегистрированные торговые марки, слоганы и т.д.).
- **В рекламе лекарственных препаратов** необходимо предупреждение, которое должно занимать не менее 5% от всей площади макета, а также необходимо наличие номера лицензии. Пример: «Перед применением необходимо ознакомиться с инструкцией или проконсультироваться с врачом. Имеются противопоказания».
- **В рекламе лечебных учреждений** необходима пометка, которая должна занимать не менее 5% от всей площади макета, а также необходимо наличие номера лицензии. Пример: «О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом».
- Рекламный макет должен содержать пометку **«реклама»** или **«на правах рекламы»** в любом месте макета шрифтом не менее 7 pt. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Фонд Научных Исследований «XXI век» оставляет за собой право включить ее без согласования места и цвета шрифта (при этом Фонд Научных Исследований «XXI век» исключает возможность предъявления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом).

### **ВНИМАНИЕ!**

*Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований и сроков подачи рекламных макетов, не могут считаться основанием для компенсации.*

## **ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ С НАМИ ПРОЕКТ?**

Напишите, чтобы  
обсудить партнерство:  
[glavred@21mm.ru](mailto:glavred@21mm.ru)